

ANNEXE 2

ORIENTATIONS 2022-2024 & PLAN D' ACTIONS 2022

Accueillir - Promouvoir - Animer - Coordonner
Ré enchanter - Ré approprier - Ré générer - Ré animer

Axe stratégique 1 : Développer la notoriété du territoire et contribuer à son attractivité		
Objectif 1.1.	Valoriser le bien vivre et séjourner à EPN en Normandie	
		Mise en valeur et animation de l'offre d'hébergement
1		<i>Structuration et qualification de la base de données hébergeurs (recensement, visites, ...)</i>
2		<i>Qualification et accompagnement des hébergeurs (ex : Label Accueil Vélo avec Eure Tourisme)</i>
3		<i>Publication d'un annuaire des hébergements EPN</i>
4		<i>Contribution au Guide de l'hébergeur (susciter la création d'hébergements, faciliter les démarches des hébergeurs etc...)</i>
		Contribution à la valorisation du patrimoine (culturel, naturel, bâti...) et des équipements locaux
5	Actions 2022	<i>Valorisation de l'offre culturelle dans les locaux du Comptoir (réflexion "Point Infos" Culture)</i>
6		<i>Développement d'animations/conférences dans le cadre du projet de label VAH (ex : résidence d'architectes automne 2022)</i>
7		<i>Participation à la médiation de l'offre culturelle (Ex : programme de visites guidées et d'expositions)</i>
8		<i>Soutien à la structuration/développement des offres pédestres, équestres, cyclables (ex : ass. du patrimoine de St-André-de-l'Eure)</i>
		Développement d'un accueil dédié aux nouveaux habitants
9		<i>Montée en puissance de la journée des nouveaux arrivants</i>
10		<i>Dynamisation du partenariat Guichet Unique « allemands »</i>
Objectif 1.2.	Partager l'offre de loisirs et de services du territoire	
		Promotion de l'offre événementielle, culturelle, sportive, etc...
11		<i>Valorisation d'événements phares en partenariat avec les structures porteuses Ex : Festival Anthroposcènes, Festival Rock In Evreux, Fêtes Normandes, événements sportifs (Course L'Ebroïcienne...)</i>
		Valorisation de l'offre de mobilité durable
12		<i>Partenariat TU - agence Veloo</i>
13		<i>Intermédiation services Cicérone</i>
		Renforcement de la notoriété du Comptoir par le "hors les murs"
14	Actions 2022	<i>Présence délocalisée ponctuelles sur événements</i>
15		<i>Information permanente en mairies EPN, lieux culturels et de loisirs ...</i>
16		<i>Rencontre des élus EPN</i>
		Continuité des campagnes d'information grand public multi-canal
17		<i>Edition plan de ville 2022-2023 (3 communes > 3 000 habitants)</i>
18		<i>Publication 2 magazines « Les Brèves du Comptoir »</i>

19 | Communication réseaux sociaux (FB, Instagram, Twitter) et publication d'articles on line

Objectif 1.3. Gagner en visibilité professionnelle à l'échelle régionale et nationale

20	Actions 2022	Ancrer Le Comptoir Des Loisirs dans les réseaux professionnels
21		<i>Adhésion aux réseaux institutionnels d'OT (OTN, ATD, ADT, ADN Tourisme etc...)</i>
22		<i>Rapprochement avec les consulaires (Ex : participation CDL aux Jeudis de l'artisanat)</i>
23		Maintien/Développement de la présence médias
24		<i>Présence digitale accrue vers les professionnels (relance du LinkedIn)</i>
		<i>Témoignages dans la presse spécialisée Tourisme-Loisirs-Commerce (JurisDalloz, Revues Espaces...)</i>
		<i>Présence salons professionnels Tourisme-Loisirs</i>

Axe stratégique 2 : Donner à vivre le territoire

Objectif 2.1. Se positionner en partenaire de proximité des artisans, commerçants et prestataires du territoire

25	Actions 2022	Valorisation des savoir-faire vecteurs d'identité
26		<i>Commercialisation en boutique d'une gamme de produits locaux (et normands par extension)</i>
27		<i>Visibilité accrue du concept-store et de l'offre de "Coins éphémères"</i>
28		<i>Valorisation des événementiels ou innovations "producteurs"</i>
29		<i>Quête d'une clientèle professionnelle "ambassadrice" de l'identité locale (entreprises, salariés via CE...)</i>
30		Renforcement des liens avec les artisans, commerçants, prestataires du territoire
31		<i>Confortement de la mission guichet unique, interface et facilitateur pour les commerçants, prestataires</i>
32		<i>Promotion du Plan Commerce EPN et déploiement du programme FISAC 2</i>
33		<i>Porter à connaissance des initiatives communales et intercommunales (ex : plateforme MVMS, dispositif CFE...)</i>
		<i>Avis aux communes, institutionnels dans le cadre des conventions Actions Cœur de Ville et Petites Villes de Demain</i>
		<i>Relai et appui aux animations portées par les communes</i>

Objectif 2.2. Faire de l'expérience client une marque de fabrique

34	Actions 2022	Mettre en scène l'offre artisanale, touristique et de loisirs
35		<i>Conception et programmation de visites nocturnes et thématiques, rallyes, visites contées, balades en calèches...</i>
36		<i>Rédaction d'articles (print, web...), réalisation de vidéos YouTube avec les prestataires ("on a testé pour toi"; "les piliers trotteurs")</i>
5/14		<i>Enrichissement des supports "sensoriels" (ex : appli "De Balades en Découvertes" développée par EPN)</i>
37		Conforter le rôle d'apporteur d'affaires du Comptoir pour générer des retombées économiques
38		<i>Qualification et professionnalisation de la connaissance de l'offre existante (visites terrain, salons, festivals...)</i>
39		<i>Animation des professionnels pour le développement d'une gamme de prestations thématiques (menus festival Anthroposcènes...)</i>
40		<i>Déploiement d'une offre de circuits/séjours pour individuels, mini-groupes, groupes - ex : Convention UMIH 27</i>
		<i>Poursuite de la réflexion sur le tourisme d'affaires</i>
		<i>Développement des prestataires intégrés à la place de marché</i>