

Typologie de la formation	Formation	Objectifs de la formation	Collaborateurs	Nbre heures	Début	Fin
	Webinaire Commercialisation		DESNOS Camille	3	14/01/2021	14/01/2021
adaptation au poste	Se préparer aux visites mystères		BEUZIT Caroline	6	28/01/2021	29/01/2021
adaptation au poste	Se préparer aux visites mystères		DESNOS Camille	6	28/01/2021	29/01/2021
	Cours Facebook/instagram via Fb Business		DESNOS Camille	1	02/03/2021	02/03/2021
	Open Billet place de marché ADT		BEUZIT Caroline	2	07/04/2021	07/04/2021
adaptation au poste	Gérer les clients difficiles et agressifs		BEUZIT Caroline	14	12/04/2021	13/04/2021
adaptation au poste	Gérer les clients difficiles et agressifs		DESNOS Camille	14	12/04/2021	13/04/2021
adaptation au poste	Gérer les clients difficiles et agressifs		DROULEZ Serge	14	12/04/2021	13/04/2021
intégration	Consonances Logiciel Commercialisation		PAYSANT Jessica	7	05/05/2021	05/05/2021
intégration	Consonances Logiciel Commercialisation		PIVAIN Caroline	7	05/05/2021	05/05/2021
	La micro-aventure : derrière une tendance à la mode, un vrai engagement durable		HOSSIN Marion	1	12/05/2021	12/05/2021
adaptation au poste	Formation : Relancer l'activité commerciale réceptive sur le marché des petits et mini groupes		DESNOS Camille	7	21/05/2021	26/05/2021
adaptation au poste	Créer des visites et produits adaptés aux familles		DROULEZ Serge	14	25/11/2021	26/11/2021
adaptation au poste	Animer le suivi de la marque Qualité Tourisme TM 8 et 9 décembre		BEUZIT Caroline	14	08/12/2021	09/12/2021
	Destination Impressionnisme : un parcours de micro-formation gratuit pour les pros // webinair		DEBRAY Remi	2		
	Destination Impressionnisme : un parcours de micro-formation gratuit pour les pros // webinair		BEUZIT Caroline	2		
	Destination Impressionnisme : un parcours de micro-formation gratuit pour les pros // webinair		DROULEZ Serge	2		